

# MANUAL DA MARCA





# SUMÁRIO

Apresentação	pág. 3
Histórico da Marca	pág. 4
Intro Conceito da Marca	pág. 5
Conceito da Marca - A Figueira	pág. 6
Conceito da Marca - O Figo	pág. 7
Conceito da Marca - ID	pág. 8
Conceito da Marca - Cores	pág. 9
Cores	pág. 10
Cores - Versões Monocromáticas	pág. 11
Público-Alvo	pág. 12
Tipografia	pág. 13 e 14
Tipografia Auxiliar	pág. 15 e 16
Versões	pág. 17
Diagrama	pág. 18 e 19
Área de proteção	pág. 20
Usos proibidos	pág. 21
ISPED EAD	pág. 22

# APRESENTAÇÃO

O **ISPED** - Instituto Sul-Americano de Pesquisa e Desenvolvimento é uma empresa brasileira, sediada na cidade de São Paulo/SP que tem como foco a realização de convênios e parcerias educacionais no exterior que possibilitem a oferta de cursos para brasileiros.

A Instituição procura flexibilizar o acesso às experiências educacionais e profissionais em outros países, além de oferecer suporte desde o primeiro contato até a emissão e validação do título obtido.

Transformar alunos em profissionais qualificados em nosso país é o principal objetivo do **ISPED**, que procura se manter informado sobre o mercado globalizado, sobretudo através de novas oportunidades que as Instituições da América do Sul nos proporcionam.

Os cursos oferecidos procuram atender as exigências dos países de origem, as normas brasileiras e, principalmente, as expectativas de nossos alunos.

# HISTÓRICO DA MARCA

Criada em 2009 a antiga marca **ISPED** tinha como responsabilidade representar o MERCOSUL como símbolo da área de atuação da empresa. Além desta premissa, sua imagem reproduzia sua robustez e seriedade, que era e continuará sendo suas grandes virtudes.

Suas cores eram clássicas porém com toques suaves de modernidade típico dos anos 2000. Rústico, sofreu poucas alterações e opções de aplicação. Entretanto, pelo trabalho e crescimento da empresa obtido através do engajamento de sua Equipe, sua antiga representação tornou-se símbolo de uma atuação marcante, mas que para os dias atuais, carece de reestruturação para adequar-se as suas novas frentes de trabalho.



PANTONE 617 C  
C24 M16 Y68 KO  
R194 G188 B101  
#C2BC65

PANTONE 450 C  
C60 M55 Y100 K53  
R84 G82 B41  
#545229

PANTONE 1815 C  
C32 M99 Y100 K48  
R120 G12 B15  
#780C0F

Buscado essa adaptação necessária em sua imagem, o **ISPED** se renovou através da representação de um conhecido fruto, que tem como símbolo preceitos de crescimento e produtividade alinhada a qualidade desejada que condiz com as definições de sua nova marca e tradicional significado.



# CONCEITO DA MARCA

## A Figueira

### Adapta-se a qualquer tipo de solo

Associando a evolução da empresa mesmo que em tempos de crise no país (2013 – 2017) cresceu e firmou parcerias importantes para o futuro, superando adversidades e evidenciando sua solidez.

### Árvore de um crescimento amplo (vertical e horizontal)

Associando ao DESENVOLVIMENTO da empresa e diversidade de atuações no mercado com a ampliação da oferta de cursos e uma gama de Instituições conveniadas.

**Embora esta árvore também viceje de forma silvestre, para produzir bons frutos ela precisa de cultivo, assim como fora exemplificado na bíblia (Lucas 13:6-9).**

A definição retrata a mudança de gestão de acompanhamento e aperfeiçoamento contínuo, atualização de seus pilares e políticas voltadas a sustentabilidade de suas operações e fidelização de seus clientes e parceiros.



## Referências

**Todas as tuas fortalezas serão como figueiras com figos temporãos; se os sacodem, caem na boca do que os há de comer (Naum 3:12).**

Uma referência ao pilar da meritocracia.

**A expressão 'sentar-se cada um debaixo da sua própria videira e figueira' simbolizava condições pacíficas, prósperas e seguras (1 Reis 4:5; Miquéias 4:4; Zacarias 3:10).**

Uma referência a política de parcerias, pela qual deve ser conduzida de forma segura, idônea e próspera.

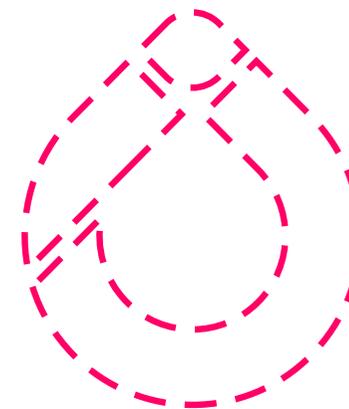
# CONCEITO DA MARCA

## O Figo

A marca reproduz através do fruto que a Figueira bem cultivada pode nos proporcionar.

Para ilustrar a sua representatividade a marca traz em forma circular a base do Figo e seu topo pontiagudo.

Sua forma apenas se desenvolveu e se rotacionou para que a demonstração fosse adequada aos conceitos da visualização e apresentação para a marca.



**ISPED**  
EDUCACIONAL

# CONCEITO DA MARCA

## ID

O "ID" representa INSTITUTO (a empresa) e DESENVOLVIMENTO, destacada das palavras chave do *briefing*, conforme abaixo:

- Demonstração de mudança de gestão;
- Reestruturação organizacional com foco em inovação;
- Foco no estudante e nas suas carências acadêmicas;
- Aberta a novas parcerias e convênios;
- Desenvolvimento e modernização;
- Ampliação de cursos oferecidos.

A abreviação forma uma marca que representa ampla ação no mercado com um simbolismo particular e característico de sua nova conduta.



# CONCEITO DA MARCA

## Cores

Ainda inspirada no Figo, a marca realçou as cores naturais da fruta, modernizando-se com o um Laranja vivo e o degradê de um Azul pacificador.



# CORES

As cores são fundamentais para a identidade visual da marca, estrategicamente melhoram a associação e reconhecimento do público.

O Laranja dá vida a marca simbolizando o novo. Sua nova gestão e seus novos conceitos da empresa, de forma alegre e jovial, forte e quente.

A cor caracteriza a marca e abraça seu público em um convite para que todos tenham o **DESENVOLVIMENTO** como objetivo.

O Azul Marinho soma seriedade e solidez característicos da História da Empresa. Já seu Azul Aço finaliza o degradê com toque suave e pacífico.

A paleta de cores **ISPED** deve sempre ser respeitada e utilizada em seus projetos.

Ao lado temos a relação de cores irredutíveis que deve facilitar a aplicação da marca em derivados tipos:

## IMPRESSOS

Escala PANTONE  
Escala CMYK

## DIGITAL

RGB  
#HEXADECIMAL

**PANTONE 1585 C**

**C0 M77 Y100 K0**

**R255 G102 B0**

**#FF6600**

**PANTONE 2965 C**

**C86 M73 Y60 K77**

**R0 G33 B56**

**#002138**

**PANTONE 2383 C**

**C97 M56 Y7 K0**

**R0 G112 B173**

**#0070AD**

# CORES VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Para reproduções monocromáticas é permitido somente aplicação nas versões preto-puro e branco. Entretanto, em algumas ocasiões é permitido aplicar a marca em escala de cinza.



**ISPED**  
EDUCACIONAL



**ISPED**  
EDUCACIONAL

# PÚBLICO-ALVO



Através de suas sólidas parcerias, o **ISPED** oferece variados cursos em diversas modalidades acadêmicas como Graduação, Mestrados e Doutorados no exterior, atingindo um público sem limite de idade e proveniente de qualquer região do país.

Sendo referência em sua área de atuação, o **ISPED** se destaca por ser a maior empresa do ramo no Brasil que possui diferenciais exclusivos que geram valor a sua marca e carregam a responsabilidade de atender a um vasto público exigente e criterioso, que tem em seu vínculo com a equipe do **ISPED** uma relação humana e de confiança mútua que exige de todos uma dedicação ímpar.

# TIPOGRAFIA

A tipografia do logo é uma característica fundamental e um recurso que mantém uniforme a sua aplicação em qualquer peça publicitária, arte ou comunicado, seja ela digital ou impressa. A fonte deve acompanhá-la com o objetivo de reforçar a imagem e remeter a identidade da empresa.

## Montserrat

Legibilidade é a principal característica desta fonte. Sua modernidade e carisma casam com a marca e seu desejo de inovação.

Esta fonte está disponível nas versões:

**Montserrat Black**

**Montserrat (Bold, Negrito)**

**Montserrat (Regular, Normal)**

**Montserrat Light (Regular, Leve)**

**Montserrat Ultra Light (Regular, ExtraLeve)**

**Montserrat Hairline (Regular, ExtraLeve)**

**Montserrat**  
**Montserrat**  
**Montserrat**  
**Montserrat**  
**Montserrat**  
**Montserrat**  
**Montserrat**

# TIPOGRAFIA

## Montserrat Black

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

## Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

## Montserrat (Bold, Negrito)

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

## Montserrat Ultra Light

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

## Montserrat (Regular, Normal)

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

## Montserrat Hairline

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

# TIPOGRAFIA AUXILIAR

## Myriad

Para grandes textos e uma abordagem mais suave deve ser usado a fonte Myriad. Moderna e legível, ela tem uma família muito grande e variada que ajuda a tornar a leitura bem mais agradável principalmente para textos institucionais.

Algumas de suas variações são:

**Myriad Pro Black SemiExt**

**Myriad Pro Black**

**Myriad Pro**

**Myriad Pro (Regular, Normal)**

**Myriad Pro Light**

**Myriad (*Myriad*)**

**Myriad (*Myriad*)**

**Myriad (*Myriad*)**

**Myriad (*Myriad*)**

**Myriad (*Myriad*)**

# TIPOGRAFIA AUXILIAR

## Myriad Pro Black SemiExt

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789**

## Myriad Pro Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789**

## Myriad Pro

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789**

## Myriad Pro (Regular, Normal)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

## Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

# VERSÕES

HORIZONTAL

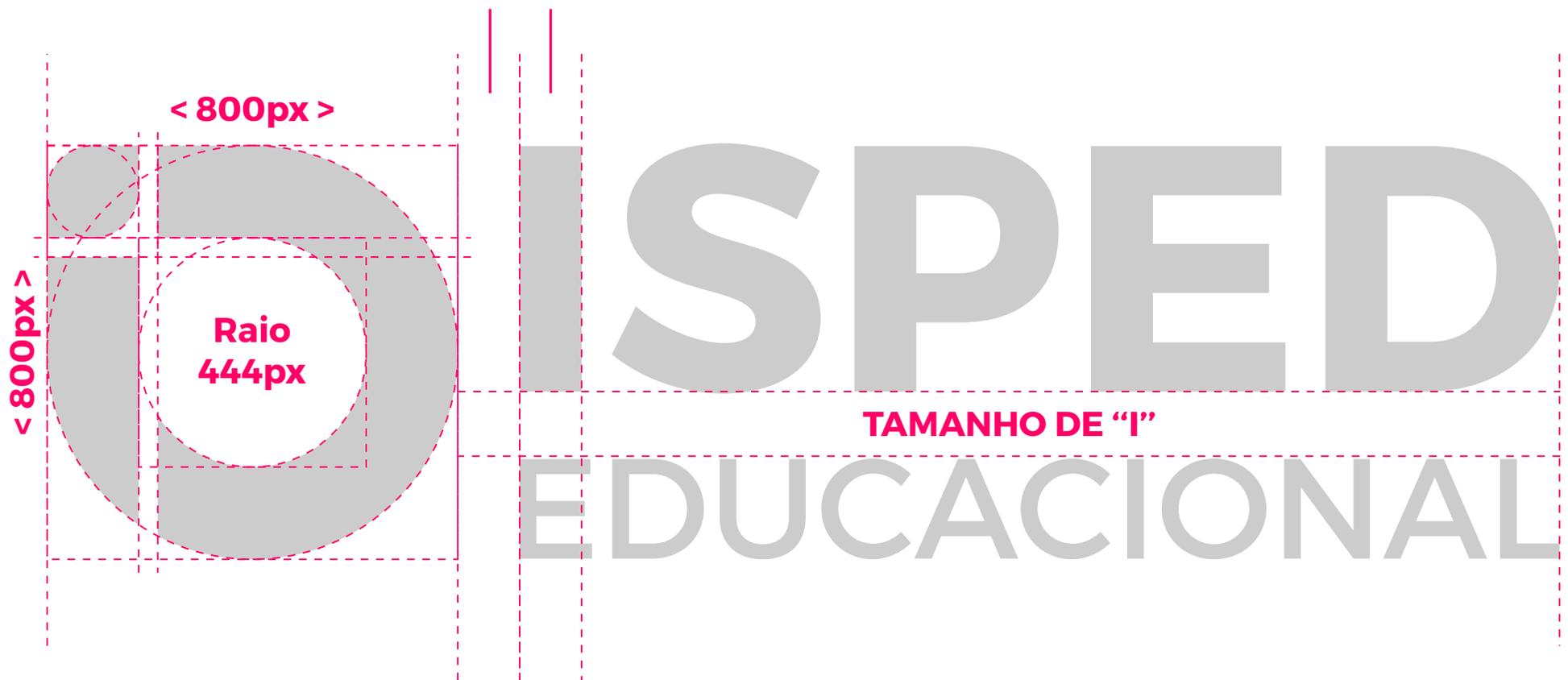


VERTICAL



# DIAGRAMA

TAMANHO DE "I"



# DIAGRAMA



TAMANHO DE "D"

# ÁREA DE PROTEÇÃO

Para proteger a visibilidade da marca e garantir uma aproximação segura e equilibrada a outros elementos, a área de proteção é essencial e deve ser rigorosamente respeitada.

Portanto, nenhum outro elemento poderá ultrapassar a área delimitada, conforme ilustra o gráfico ao lado, onde observamos a letra “D” do logo **ISPED** sendo usada como unidade de medida.



|  
**TAMANHO DE “D”**

# USOS PROIBIDOS

A marca não pode ser alterada de nenhuma outra forma além das permitidas nesse manual. Certifique-se que a marca esteja sempre sendo reproduzida com fidelidade, respeitando os conceitos desejados em sua aplicabilidade.

Ao lado alguns exemplos de como NÃO se deve aplicar a marca.



# ISPED EAD

O logo **ISPED EAD** deve ser usado em sua plataforma e em atividades pertinentes, e aplicado respeitando as diretrizes deste manual.

HORIZONTAL



VERTICAL





**iD** **ISPED**  
EDUCACIONAL